



Optimierende Veranstaltungs-Planung und -Moderation

für firmen-in- und externe Profis als

- erstes
- Entwicklungs- oder
- Zusatz-Bein

von und mit Carmen Thomas und Team



1. ModerationsAkademie
für Medien und Wirtschaft



Von Profis profitieren – auf Top-Niveau einsteigen

(Firmen-)Veranstaltungen und (Unternehmens-)Kommunikations-Auftritte optimieren

Im Modul-Coaching mit Trainings-Beratung werden der Ablauf und die inhaltlichen Facetten am Bedarf der Teilnehmenden orientiert und neue systematische Werkzeuge und Instrumente aus jahrzehntelanger Medien- und Veranstaltungs-Praxis vermittelt.

Die Teilnehmer-innen optimieren am eigenen Beispiel/Alltag, wie sie systematisch, noch gelassener, zeitökonomischer und qualitäts-steigernder Veranstaltungen, (Presse-) Konferenzen, Auftritte und Anlässe unterschiedlichster Art und Größe mit allen Gruppen und Mengen prozesshaft (weiter) professionalisieren können.

Baustein 1

„Das Was bedenke, mehr das Wie“ (Goethe)

Grundlagen für sicheres und erfolgreiches Auftreten: Kommunikations-Werkzeuge und -Instrumente kennen und können

- Wie Veranstaltungs- und Moderations-Aufträge tiefengenau geklärt werden
- Wie Ideenreichtum und Spontaneität methodisch ausgebaut werden
- Wie Abläufe systematisch und vollständig durchgeplant werden
- Wie Spielregeln die Qualität steigern
- Wie Gelassenheit und Sachzentrierung verlässlich erzeugt werden
- Was zu einem umfassenden, nachfragefreien Briefing gehört



Baustein 2

**„Wenn Du weißt, was Du tun willst,
kannst Du tun, was Du willst“** (Feldenkrais)

Sich und Andere entstressen: Veranstaltungen vorbereiten

- Die detailgenaue Planung von Zeiten und Räumen
- Der Rahmen: Ambiente, Setting und Aufbau maßgeschneidert handhabbar machen
- Technik- und Materialien-Transparenz mit allen Details als Hektik-Schutz
- Herz-öffnende Ein- und Ausstiege zum sicheren Landen
- Titeln als wichtiges Interaktions-Werkzeug
- Das Gäste-Briefing zum Entängstigen vor Beginn



Baustein 3

Farbig faszinieren – gekonnt den Dreh finden

Zuschauen und Zuhören lohnend machen: Veranstaltungen durchführen

- Der Auftritt
- Der Türöffner
- Das Opening
- Ins Boot holen
- Der Publikums-Einblick
- Der Talk
- Die Diskussion
- Die Interaktion
- Störende-s händeln
- Das Feedback
- Das Bündeln
- Der öffnende Schluss

Baustein 4

„Wie geht´s beim nächsten Mal besser“^(Jesuiten)

Gemeinsam wachsen mit Methode: Veranstaltungen optimierend nachbereiten

- Das Nachgespräch mit den Gästen
- Den Auftrittskater streicheln
- Die geschliffene Verabschiedung
- Detaillierung der Nacharbeiten
- Dankes-Briefe ohne Phrasen
- Reflexion mit Methode
- Erkenntnisse auswerten und einspeisen



Modul-Coaching-Honorar

- 11 Coaching-Tage jeweils 10 -18:00 Uhr
- darin enthalten sind
 - Coaching- und Co-Trainings-Honorar
 - Tagungspauschale
 - Basis-Material-Ausstattung
 - Trainings-Unterlagen
 - Technik- und Seminarraum-Nutzung
 - Pro Coaching-Tag ein 3-Gang Mittagessen, zwei Kaffeepausen, Kuchen und alle nichtalkoholischen Pausengetränke (Wein, Bier etc. werden individuell abgerechnet)

pauschal insgesamt pro Teilnehmer- in:

€ 3500,-

zuzüglich gesetzlicher MwSt.